



TÁCTICA & ESTRATEGIA

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

HOJA DE VIDA

IDENTIFICAMOS EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

Táctica & Estrategia es una compañía especializada en el sector de la comunicación corporativa que ofrece servicios de **medición** y **evaluación**, entregando una propuesta de gestión estratégica con gran valor para la comunicación y el objetivo de su negocio.

Nuestra aplicación web Metrika fue reconocida por **CECORP** (Centro Colombiano de Relaciones Públicas y de Comunicación Organizacional) con el Premio CECORP 2005 por su aporte a la Innovación en el campo de la comunicación.

Especializados

Somos la primera compañía especializada en América Latina en la prestación de servicios profesionales asociados a la investigación y medición de la comunicación, lo cual nos ha permitido investigar y perfeccionar las metodologías de trabajo para beneficio de nuestros clientes.

12 Años de experiencia integrada
en procesos de consultoría en
comunicación corporativa.

TÁCTICA & ESTRATEGIA

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

A photograph showing several hands interacting with colorful plastic gears (blue, red, orange) on a dark wooden surface. The hands are positioned around the gears, with one hand pointing at a blue gear. The background is a dark wood grain.

Durante más de una década T&E ha desarrollado más de **130** proyectos de investigación, **25 mil** registros de prensa analizados, **400** medios corporativos evaluados, **45 mil** personas consultadas y cerca de **1.800** acciones de mejoramiento propuestas en más de **40** empresas colombianas.

NUESTRA EXPERIENCIA





ESTÁNDARES GLOBALES

amec
Associate Member

En T&E trabajamos con estándares y buenas prácticas recomendadas por organizaciones líderes de la industria. Por esta razón desde el año 2010, somos miembros asociados de AMEC (The International Association for the Measurement and Evaluation of Communication), organización que afilia expertos en medición de 38 países y que busca fortalecer el cuerpo de conocimiento alrededor de la medición.

Gracias a esta red internacional, T&E tiene acceso a las más recientes investigaciones, metodologías, estándares y buenas prácticas adoptadas en el campo de la medición. Desde allí se han propuesto: *(1) La Declaración de Principios de Barcelona, formalizada en la Cumbre Mundial de Medición organizada por AMEC en 2010; (2) El Marco general de métricas de medición, formalizado en la Cumbre mundial de medición organizada por AMEC en 2012, y (3) Los Estándares de Investigación en Relaciones Públicas, promovidos por The Coalition of Public Relations Research Standards en 2013.*



QUÉ HACEMOS PARA MEDIR SU GESTIÓN



Preparamos a la organización para medir


- **Diseño del sistema de indicadores de gestión comunicacional:** T&E identifica las variables, dimensiones e indicadores claves de desempeño (KPI) para la gestión comunicativa, tanto en el ámbito estratégico, táctico y operativo.
- **Diseño del sistema de medición de la comunicación:** Dentro de un rango más amplio, diseñamos el sistema de medición, es decir, todo el conjunto de componentes que ayudará a la organización a desplegar el proceso de medición. Este sistema incluye, además del sistema de indicadores, el diseño de los instrumentos de medición y las metodologías de intervención, así como el proceso (cronogramas, tiempos y actividades) para implementar los procesos de medición con la periodicidad que se requieran.



Capacitamos su organización para medir mejor

T&E capacita a sus clientes a fin de que conozcan los objetivos y modelos de medición de la comunicación, su pertinencia e importancia, y los esquemas que pueden aplicar para obtener sus indicadores de gestión comunicacional.

Medimos los Outcomes que dan cuenta de los impactos y resultados de la comunicación

- **Medición de eficacia de los planes, programas, campañas o acciones de comunicación:** El impacto de los planes de comunicación es monitoreado y evaluado para determinar el grado en que los públicos recuerdan el mensaje, lo comprenden, lo aceptan y se apropian de sus principales elementos.
 - **Medición de reputación:** Construir identidad corporativa es uno de los fundamentos del proceso comunicativo. De allí que sea necesario medir el grado de conocimiento y comprensión de lo que la empresa es y hace. Seguimos un procedimiento metodológico similar al utilizado en la medición de la reputación. Se miden los niveles de recordación, comprensión, aceptación y apropiación.
 - **Medición del impacto de la comunicación en la calidad de las relaciones:** La última tendencia de las RRPP es hablar de construcción de relaciones como el reto más importante de su gestión. Siguiendo el modelo desarrollado por James Grunig, T&E apunta a analizar los cuatro factores que determinan dicha calidad (control mutuo, compromiso, satisfacción y confianza).
 - **Medición del impacto de la comunicación en la Cultura Organizacional:** la cultura (que debe diferenciarse de la medición de clima) es un referente importante para determinar el nivel de alineamiento de los empleados de una organización con las estrategias corporativas. Este proceso lo desarrollamos identificando en primer lugar el marco cultural de la empresa, para
- 

posteriormente establecer los índices de importancia, tenencia y pertenencia de los mismos, al igual que índices de dominancia

de creencias y estilos comunicativos, de esta manera se determina cual es la orientación de la cultura en la empresa.

Medimos los Outtakes que dan cuenta de los resultados intermedios que obtiene el proceso

- **Medición de Free Press:** T&E ha adoptado modelos de medición que van más allá del conteo de los centímetros por columna o el tiempo destinado a la divulgación de una información. Su modelo que se despliega desde **metrika**, una metodología de análisis de contenido, donde se analizan diferentes variables y dimensiones que permiten valorar el impacto comunicacional posible de las informaciones publicadas en radio, prensa y televisión. De esta forma, se establecen métricas precisas para obtener el comportamiento mediático de la organización por mensajes clave, por períodos, por ejes temáticos, por atributos de reputación, por medios, por regiones, de acuerdo al alcance que desee la organización.

- **Medición de canales propios de comunicación:** En el nivel táctico, hemos desarrollado un modelo de medición que identifica en primera instancia variables,

dimensiones e indicadores de calidad para cada uno de los canales de comunicación, tanto internos como externos, de una organización. Con base en ello, establece indicadores de calidad percibida, de proceso, de lecturabilidad, de despliegue y relevancia de la línea argumental, de contribución y pertinencia, así como los hábitos comunicacionales de las audiencias frente a cada medio.

- **Evaluación de la comunicación cara a cara:** Se han desarrollado diferentes modelos para evaluar la percepción que se tiene de la comunicación interpersonal en la organización, a partir del análisis de variables sociales, administrativas, semánticas, entre otras. También analiza y mide el impacto del rumor en la organización.

- **Medición del sistema de comunicación:** Identificamos atributos del sistema de comunicación en la empresa, y las barreras que obstaculizan su despliegue, incluyendo un análisis

de las habilidades de comunicación interpersonal (semánticas, administrativas y psicológicas) de los líderes y multiplicadores de la organización.

QUÉ HACEMOS PARA ORGANIZAR SU GESTIÓN

Definimos los objetivos de comunicación de su empresa

- **Estructura:** T&E ayuda a las organizaciones a diseñar la estructura del área de comunicación, sus procesos y actividades, entre otros aspectos, incluyendo una definición del personal, roles y funciones del equipo, de los recursos requeridos, y su relación con las demás áreas de la organización.

- **Sistema de Calidad:** Este es un servicio de consultoría orientado al diseño del sistema de calidad para la gestión comunicacional. La medición tiene sentido cuando es utilizada para respaldar la calidad de la gestión. **Sistemika** está basado en la construcción de una serie de documentos y acciones

que ayudarán a clarificar el rumbo estratégico de la comunicación, diseñar o ajustar el sistema de canales de comunicación y los protocolos de comunicación para situaciones de crisis, entre otros aspectos.

- **Comunicación MECI:** Este modelo de intervención, basado en **Sistemika**, está orientado específicamente a las entidades del sector gubernamental, y busca implantar un modelo de comunicación pública basado en la Norma MECI 1000 de 2005 (Modelo Estándar de Control Interno) que apunte a consolidar un sistema de comunicación que impulse la transparencia en la

gestión pública, incentive la participación ciudadana, gestione la reputación del gobierno, promueva la cultura ciudadana, estimule una cultura de calidad y

servicio entre los servidores públicos, promueva la alineación de los funcionarios en torno a una marca para la ciudad, la región o el país, entre otros retos.



QUÉ HACEMOS PARA PLANIFICAR SU GESTIÓN

Partimos de un principio:

La comunicación es la estrategia

- **Formulación del plan de comunicación corporativo:** A partir de estudios e investigaciones desarrolladas exclusivamente por T&E, formulamos planes de comunicación que respondan no solo a los retos identificados en las mediciones, sino también a las necesidades estratégicas de la compañía. La planificación parte de un conocimiento más detallado de los grupos de interés que quieren ser impactados.

UNA PROPUESTA POR EL CONOCIMIENTO

Desde sus orígenes, T&E creyó en la idea de compartir conocimiento para propiciar la construcción de una comunidad informada y actualizada en temas relacionados con la comunicación corporativa.

De esa idea, en el 2005 surgió el sitio web: www.comunikandonos.com, que desde entonces ha divulgado más de 2000 artículos en los que opina, analiza, informa, cuestiona o reconoce las prácticas de comunicación y relaciones públicas de todo tipo de empresas tanto en Colombia como en el mundo.

Desde www.comunikandonos.com buscamos una perspectiva más académica pero también metodológica de la comunicación corporativa; hoy hay casi 2.000 comunicadores suscritos gratuitamente a la página web.

¡NUEVO!

CLUB DE LA EXCELENCIA

Es un programa desarrollado por **Táctica & Estrategia** para beneficio de sus clientes. Al recibir la membresía, usted se beneficia de cuatro privilegios:

- **Consultoría:** Acompañamiento para examinar la evolución de sus estrategias comunicativas surgidas como resultado de la medición.
- **Contenidos exclusivos:** Estudios, tendencias, investigaciones realizadas a nivel global en el campo de la comunicación, harán parte del material exclusivo que T&E facilitará a sus clientes.
- **Capacitación:** Charlas de capacitación sobre temas esenciales en el trabajo del comunicador.
- **Descuentos:** Para mediciones a realizar en los siguientes dos años.

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:



@comunikandonos_



/comunikandonos



Táctica & Estrategia S.A.S

www.tye.com.co

www.comunikandonos.com